

mestic

Łączy nas coś więcej

# NA TROPIE PARTNERSTWA

NAJNOWSZE BADANIA  
POLSKICH SINGLI  
W WIEKU 30-60 LAT



2023

**„MIŁOŚĆ NIE POLEGA NA TYM,  
ABY WZAJEMNIE SIĘ SOBIE  
PRZYGLĄDAĆ, LECZ ABY  
PATRZEĆ RAZEM W TYM  
SAMYM KIERUNKU.”**



*W myśl słów Antoine de Saint Exupery jako portal randkowy Meetic, ekspert od łączenia ludzi w pary, przedstawiamy najświeższy raport, który jest swoistą mapą pragnień i potrzeb SINGLI 30+!*

*Wiemy, że single w 2023 roku SZUKAJĄ PARTNERÓW, z którymi będą patrzeć w tym samym kierunku – mogąc realizować wspólne pasje, rozwijać zainteresowania, inspirować się i przeżywać wspólne przygody! Dlatego raport stworzony przez Meetic, w ścisłej współpracy z Piotrem Mosakiem, psychologiem par, ukazuje przemiany w nastawieniu dzisiejszych singli, dla których liczy się to, co ich ŁĄCZY, a nie dzieli. Wychodząc naprzeciw potrzebom i zainteresowaniom singli aplikacja Meetic jest narzędziem ukierunkowanym na łączenie ludzi chcących wspólnie spędzać wartościowy czas, dzielić inspirujące aktywności i korzystać z życia w bezpieczny sposób, bo przecież*

**ŁĄCZY NAS COŚ WIĘCEJ!**



# PROFIL SINGLA XXI WIEKU

## KIM JEST WSPÓŁCZESNY SINGIEL



Współczesny Singiel to świadomy i wykształcony człowiek, który wie czego chce. To osoba mająca oczekiwania, realizująca swoje życie zgodnie z nimi i szukająca „wisienki na torcie” w postaci stabilnego partnera, na swoim poziomie.

PIOTR MOSAK



meetic posiada ponad 90 szczegółowych informacji profilowych.



**PIOTR MOSAK**  
PSYCHOLOG PAR  
EKSPERT MEETIC

Współczesny Singiel 30+ ma inne potrzeby i wizje relacji niż dekadę temu. W latach 20. XXI wieku mamy do czynienia ze świadomym i wykształconym Singlem, który wie czego chce. To osoba mająca oczekiwania, realizująca swoje życie zgodnie z nimi i szukająca „wisienki na torcie” w postaci stabilnego partnera, na swoim poziomie. Tym istotniejsze jest profesjonalne działanie portali randkowych jak Meetic, gdyż 50% singli deklaruje, że aktualnie z nikim się nie spotyka, a blisko 40% z nich deklaruje szukanie kogoś na stałe.

35%

deklaruje poszukiwanie partnera/partnerki na stałe



69%

to panny i kawalerowie

80%

badanych miało wykształcenie średnie lub wyższe

86%

badanych ma sytuację finansową od przeciętnej do bardzo dobrej

42%

mężczyzn chciałoby wziąć ślub, a wśród kobiet 32%



Mężczyźni potrzebują ślubu bardziej niż kobiety do swojej wizji stabilnego związku, poukładanego życia.

PIOTR MOSAK



# JAK SINGIEL SZUKA SINGLA

Współcześni Single poszukują i nie zniechęcają się niepowodzeniami. Kiedy spojrzymy na formy poszukiwania partnerów, to faktycznie single są osobami aktywnymi. Szukają gdzie się da i jak się da. Oczywiście aplikacje randkowe to główny sposób tych poszukiwań, na dalszych miejscach znalazły się spotkania, kluby, miejsca publiczne, znajomi, rodzina itp.

PIOTR MOSAK



## CZEGO POSZUKUJĄ SINGLE?

**Kobiety**  
poczucia bezpieczeństwa

**39%**

Tyłu szukających drugiej połowy aktywnie korzysta z serwisów randkowych.

**♀ 40% VS ♂ 12%**

**Mężczyźni**  
relacji intymnych

**♂ 24% VS ♀ 6%**

Kobiety od zawsze dbały o ognisko domowe, a przede wszystkim, żeby panował spokój i, jak widać, to się nie zmienia. Niezależnie od wieku, mocniej zależy im na tych samych wartościach czy podobnym stosunku do religii/wiary. Te wartości to również stosunek do zwierząt, który również powinien być taki sam. To są te podstawy, które, według kobiet, gwarantują dobrą koegzystencję.

PIOTR MOSAK



# CZEGO SINGLE SZUKAJĄ W SERWISACH RANDKOWYCH?



# 41%

By pójść na randkę konieczne jest:  
- zdjęcie profilowe!

## CZEGO SZUKA DRUGA OSOBA?

**41%**  
informacja czego szuka druga osoba

**41%**  
ciekawý opis profilu

**34%**  
bliskość miejsca zamieszkania

**29%**  
informacje o zainteresowaniach

**29%**  
atrakcyjne zdjęcie profilowe

„Kartkuję sobie, jak w katalogu, ewentualnych kandydatów czy kandydatki do spotkań.”

PIOTR MOSAK



## WAŻNE DLA SINGLI KWESTIE

### ✓ POGLĄDY

otwarta głowa  
podobny stosunek do pieniędzy  
te same wartości

### ✓ CECHY OSOBOWOŚCI

potrafi mnie rozśmieszyć

### ✓ WYGLĄD

ma wygląd/styl, który do mnie przemawia

„Single 30+ nie chcą kupować kota w worku. Wiele osób myśli, że zdjęcie prawdę powie, że jeśli nie spodoba się na zdjęciu to nic z tego nie będzie. Jest to połowiczna prawda, gdyż faktycznie zdjęcie wpływa na nasze nastawienie do osoby i na oczekiwania, ale z drugiej strony, wiele osób zyskuje dopiero po osobistym poznaniu, a zdjęcia nie odzwierciedlają całej prawdy. Większymi wzrokowcami są mężczyźni i to pokrywa się z wynikami, bo 47% kieruje się zdjęciem. Wśród kobiet jest to 34%.”

PIOTR MOSAK

**meetic**  
posiada skuteczną wyszukiwarkę pozwalającą filtrować singli według najważniejszych kryteriów.





# ROZMOWY, RELACJE I ZWIĄZKI

Wbrew powszechnym wyobrażeniom, bycie w związku nie jest marzeniem wszystkich singli. Wśród osób stanu wolnego w wieku od 30 do 60 lat partnera na stałe szuka 1/3 (35%). Nie oznacza to jednak, że Single nie poszukują. Owszem robią to, ale w ostatnich latach ten trend zmienia się w rozglądanie się za partnermi do wspólnego spędzania czasu, rozwijania hobby, uprawiania sportu, podróży czy po prostu randek. Co ciekawe to mężczyźni pragną bardziej się ustatkować (42% vs 32%). Osoby, które szukają partnera na stałe najczęściej deklarują poszukiwania w sferze wirtualnej (aplikacje i serwisy randkowe, social media), ale też liczą na przypadkowe spotkanie lub na wsparcie znajomych.

PIOTR MOSAK

## KTO ZACZNIE PIERWSZY

Wyzwaniem dla aplikacji randkowych jest fakt, że zdecydowanie mniej niż połowa użytkowników inicjuje kontakt ze swoimi parami. Mężczyźni zaczynają rozmowę prawie 5 razy częściej niż kobiety (60% vs 13%). Młodszy użytkownicy piszą pierwsi ponad dwukrotnie częściej niż starsi (46% vs 19%).



Tak, piszę pierwsza\_y!

♂  
MĘŻCZYŻNI

60%

♀  
KOBIEТЫ

13%

🎂  
MŁODSI

46%

🎂  
STARSI

19%

Nie piszę pierwsza\_y...

21%

71%

41%

62%



Aż 4 na 10 kobiet, które nie piszą pierwsze na portalach randkowych uważa, że pierwszy krok powinien tradycyjnie należeć do mężczyzny. Dodatkowo 1 na 10 boi się bycia odebraną jako nachalna. W przypadku obu płci problemem bywa też nieśmiałość.



**meetic**  
posiada  
wiele funkcji  
inicjujących  
rozmowę jak  
nagrania audio  
i rozmowy  
video



*"Mam problemy  
z rozpoczęciem  
rozmowy."*

*Kobieta, lat 50*



*"Lubię, jak ktoś  
zwróci uwagę  
na mnie."*

*Mężczyzna, lat 50*

## KTO ZACZNIE PIERWSZY?

*"Nie chce wyjść  
na desperatkę..."*

*Kobieta, lat 30*



*"Wolę wybierać  
z tych kobiet,  
co napisały."*

*Mężczyzna, lat 47*



# PRZEJŚCIE OD SŁOWA DO CZYNU

*„Użytkownikom portali randkowych potrzeba średnio tygodnia do rozmowy głosowej, a ponad dwóch tygodni do spotkania na żywo. Różnice między grupami demograficznymi nie są wyraźne, ale mężczyźni skracają czas na kontakt telefoniczny do 6 dni, za to 40-latkowie potrzebują średnio blisko 3 tygodni, żeby zdecydować się na spotkanie.”*



ŚREDNI CZAS DO ROZMOWY ONLINE/TELEFONICZNEJ

**6,9  
DNI**

ŚREDNI CZAS DO SPOTKANIA NA ŻYWO

**15,3  
DNI**



# WSPÓLNE ZAINTERESOWANIA KLUCZEM DO ZWIĄZKU

Kiedy mamy bardzo zindywidualizowany świat to trudno nam stworzyć związek. Podobieństwo zainteresowań jest ważnym czynnikiem psychologicznym trwałości związku. Współcześnie uważa się, że aby partnerzy byli dla siebie atrakcyjni, powinni mieć wiele wspólnego, ale nie dokładnie to samo. Chodzi o wspólne: obszar, kategorię, branżę itp. A różnice powinny być na poziomie szczegółów, czyli np. specjalizacje, środowiska realizacji, itp. Wiemy wtedy o czym mówimy, a ciekawe jest, jak to wygląda u drugiej strony.

PIOTR MOSAK

## ZAINTERESOWANIA I WSPÓLNY CZAS

Tak uważa:  
45%  
kobiet  
i 33%  
mężczyzn

39%

Lepiej, jeśli mają **podobne zainteresowania** i realizują je częściowo razem, a częściowo osobno.

26%

Lepiej, jeśli partnerzy w związku mają **podobne zainteresowania** i realizują je razem.

11%

Lepiej, jeśli mają **takie same zainteresowania**, a nie tylko podobnych i realizują je razem.

Co ważne, single są osobami aktywnie i ciekawie podchodzącymi do życia. Poza sportem przyznają się do aktywności fizycznej, jak i intelektualnej czy rozrywkowej. Coraz częściej osoby żyjące bez pary chcą mieć najbardziej normalne życie, jakie się da mieć. To podnosi ich poczucie własnej wartości, a jednocześnie buduje ich większą atrakcyjność. Wiele osób w związkach mogłoby pozazdrościć niektórym singlom jakości życia.

PIOTR MOSAK





# CO KREŃCI SINGLI



Współczesny singiel jest bardzo aktywny. Uprawia sport od biegania, roweru, pływania, przez siłownię, po jogę, nordic walking, tenis, siatkówkę i koszykówkę. Zajmuje mu to prawie godzinę dziennie, a w weekendy ponad godzinę.

PIOTR MOSAK

57%

korzystanie z kontaktu z naturą i spacerów

55%

czytanie książek



40%

spacery po mieście



35%

gotowanie dla przyjemności

34%

jazda na rowerze



60%

sport

24%

gra na komputerze i/lub na konsoli



25%

kino

# ULUBIONE SPORTY SINGLI



28%

BIEGANIE

23%

JAZDA NA ROWERZE

21%

PŁYWANIE

19%

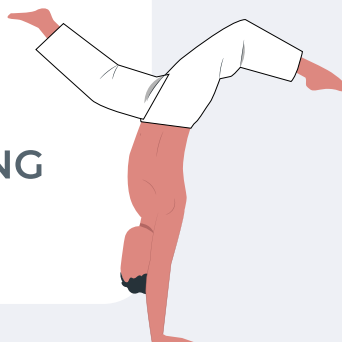
SIŁOWNIA

17%

NORDIC WALKING

12%

JOGA



Dzięki szczegółowym informacjom w profilu,

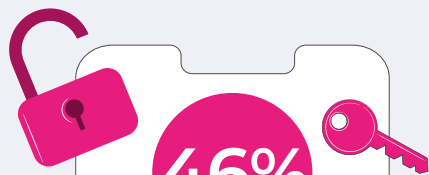
**meetic**

pokazuje Ci dokładnie jak wiele wspólnych zainteresowań masz z innymi użytkownikami





# JAK POSZUKIWAĆ BEZPIECZNIE?



46%

tylu badanych uważa, że najważniejsza w portalach randkowych jest kilkustopniowa weryfikacja użytkowników



## Jakich funkcji dających poczucie bezpieczeństwa poszukują użytkownicy aplikacji?

meetic

46%

potrzebuje trybu, w którym kontakt nawiązują tylko osoby spełniające ich kryteria



34%

potrzebuje podstawowych funkcji komunikacyjnych w aplikacji, takich jak chat czy rozmowy audio



33%

singli oczekuje trybu „incognito”, jako możliwości przeglądania innych profili bez pozostawiania śladu bytności



24%

potrzebuje funkcji video-rozmowy



## CZERWONE FLAGI DLA SINGLI



STOP

12% UNIKANIE MÓWIENIA O SOBIE, UKRYWANIE INFORMACJI, KŁAMANIE

8% NACHALNOŚĆ I NACISKANIE NA SZYBKIE SPOTKANIE

7% BRAK ZDJĘĆ I ZDJĘĆ TWARZY

6% INTYMNE PYTANIA

6% PODEJRZANE PROFILE



To co odstrasza, to zachowania dziwne i niepokojące, tak zwane „czerwone flagi” i najczęściej są to: brak zdjęć twarzy, intymne pytania, nachalność i kłamanie.

PIOTR MOSAK



# CZERWONE FLAGI DLA SINGLI

meetic

oferuje swoim użytkownikom możliwość korzystania z wizytówek audio, videorozmów czy potwierdzania przez moderatorów autentyczności zdjęć użytkowników.



*"Zdjęcia nieodpowiadające rzeczywistości..."*

*Mężczyzna, lat 43*

*"(...) korespondencja (...) zostaje zerwana, a po kilku tygodniach nagle się pojawia fala komunikacji..."*

*Kobieta, lat 47*

*"Gdy za szybko wyznają Ci miłość..."*

*Mężczyzna, lat 48*

*"Narzucanie się, pisanie o seksie, dziwne, nietypowe poglądy."*

*Kobieta, lat 39*

*"Idealizowana osobowość, piękne foto..."*

*Kobieta, lat 57*

Kluczem do poczucia bezpieczeństwa dla badanych jest pewność, że nie będzie oszustwa, ale też pewność, że nie zmarnują czasu na przypadkowe profile. Współczesny singiel coraz częściej ceni sobie swoje życie i swój świat. Prawdopodobnie wielokrotnie rozczarował się randkami więc szuka czegoś co zagwarantuje mu profesjonalną obsługę jego potrzeb. Ma dziś wymagania i chce wiedzieć bardzo dużo zanim się na coś zdecyduje, bo ceni sobie jakość życia, czyli pracy, relacji, rzeczy, przyjemności i właśnie usług, a w tym wszystkim coraz bardziej ceni swój czas.

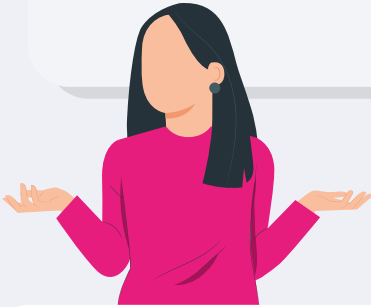
PIOTR MOSAK



# CZEGO PRAGNĄ SINGLE?

Portale randkowe, które stawiają sobie za cel kojarzenie par mają dość ambitne zadanie stworzyć narzędzie, które przyniesie oczekiwany efekt. Przebadano 600 singli w wieku 30+ reprezentujących, po połowie, kobiety i mężczyzn. Aż 35% deklaruje poszukiwanie partnera/partnerki na stałe (210 z 600). Jest to dość znaczący wynik osób poważnie podchodzących do relacji partnerskich.

PIOTR MOSAK



## CO JEST NAJWAŻNIEJSZE DLA SINGLI?

NA RANDCE

**89%**

**PODOBIENSTWO**  
jest najistotniejszą z cech

W ZWIĄZKU

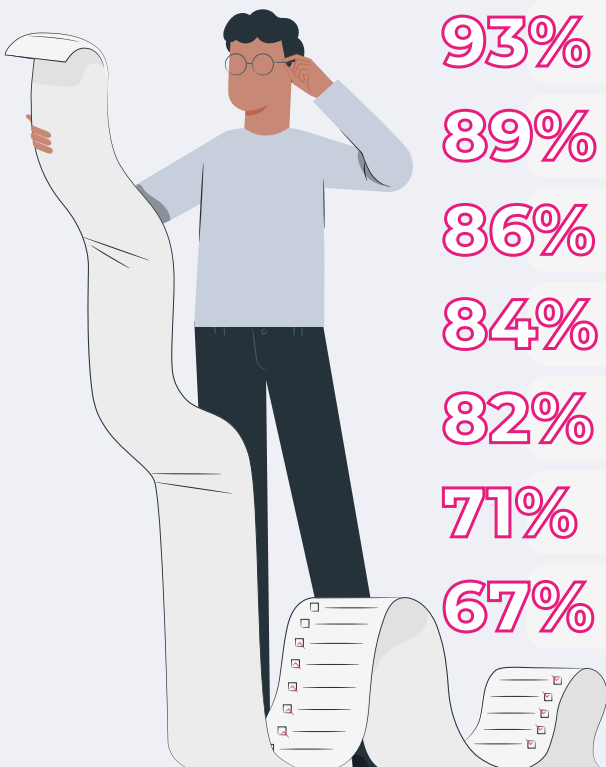
**42%**

**ZAUFANIE**  
to kluczowa cecha związku

**27%**  
**AKCEPTACJA**  
tego kim jestem  
i jaki jestem

**26%**  
**POCZUCIE**  
**BEZPIECZEŃSTWA**

## NAJWAŻNIEJSZE KRYTERIA WYBORU



**93%** OCZEKUJE OTWARTOŚCI I BRAKU UPREDZEN

**89%** LICZY NA WSPÓLNE ZAINTERESOWANIA

**86%** OCZEKUJE POCZUCIA HUMORU

**84%** PATRZY NA WYGLĄD I STYL

**82%** PATRZY NA CECHY CHARAKTERU

**71%** LICZY SIĘ Z OPINIĄ BLISKICH O POTENCJALNYM PARTNERZE

**67%** WYMAGA MÓWIENIA W JĘZYKU POLSKIM

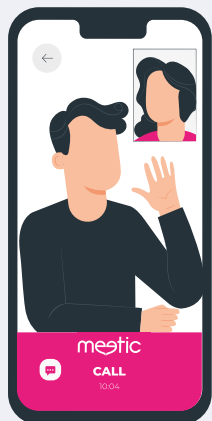


Takie właśnie powinno być zadanie serwisów czy portali randkowych – trafianie w potrzeby singli, które są tożsame z prawdziwym życiem. Dużo informacji, aby móc sprawdzić kto kim jest, wiele cech, aby sprawdzić na ile do siebie pasujemy, przejrzystość i bezpieczeństwo autentyczności profili, dopasowanie do kryteriów żeby nie marnować czasu oraz postawienie na nowoczesne środki komunikacji jak rozmowy video czy profile incognito. Cieszę się, że taki portal randkowy jak Meetic poważnie podchodzi do potrzeb singli i ich bezpieczeństwa.

PIOTR MOSAK



# MEETIC ODPOWIADA NA WSZYSTKIE POTRZEBY DZISIEJSZYCH SINGLI 30+



**VIDEO  
ROZMOWY**



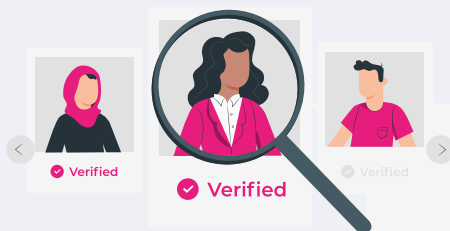
**TRYB  
INCOGNITO**



**TRYB  
ZEN**

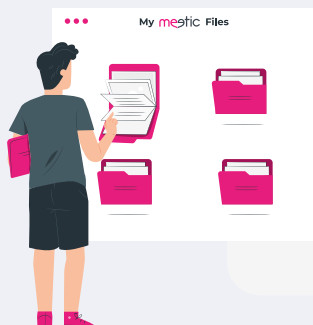


**WIZYTÓWKI  
AUDIO**



**WERYFIKACJA  
ZDJEĆ**

**BARDZO SZCZEGÓŁOWY  
KWESTIONARIUSZ**



**90 ELEMENTÓW OPISU  
OSOBY W PROFILU**

mestic

Łączy nas coś więcej